

# CAMINO VERTICAL

Carlos Sarrasin Fuentes-Guerra

Jefe Departamento Programas Europeos

Delegación de Hacienda y Fondos Europeos. Diputación de Córdoba

30 de octubre 2025



Cofinanciado por  
la Unión Europea  
Cofinanciado pela  
União Europeia



# INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

# Contexto del Proyecto

## **Financiación del Proyecto**

Financiación del 75% por la UE, a través INTERREG POCTEP. España-Portugal 2021-27

Declarado Operación de Importancia Estratégica por la Comisión Europea, que pretende continuar con las actuaciones realizadas en proyectos europeos anteriores

## **Objetivos del Programa**

Mejorar la cooperación transfronteriza entre España y Portugal

Promover la cultura, turismo sostenible, inclusión social e innovación social

## **Plazo y Presupuesto**

El proyecto se ejecuta hasta junio de 2026 con un presupuesto total de 2.613.595,94 euros

Presupuesto Diputación Córdoba: 278.939,16 euros

# DESCRIPCIÓN DEL CAMINO MOZÁRABE



## Trazado y valor cultural

### **Camino Mozárabe a Santiago**

Une varias rutas que divergen entre provincias andaluzas orientales-Almeria, Málaga y Jaen-confluyendo en una senda única en Córdoba, adentrándose por tierras extremeñas.

### **Camino Vertical frente a lo horizontal**

- Recorrido multicultural
- Recorre la historia de España y Portugal a través de su diversidad
- Atraviesa la Península romana, visigoda, musulmana, medieval renacentista...

### **Riqueza patrimonial cordobesa**

El trazado en Córdoba con 16 etapas destaca por su singularidad y su valor cultural.

# SOCIOS DEL PROYECTO



## Partenariado multiactor

### Composición del partenariado

El proyecto está formado por 12 socios institucionales de España y Portugal, destacando diputaciones y entidades regionales.

### Cooperación transfronteriza

Se resalta la colaboración entre regiones españolas y portuguesas para fortalecer el proyecto común.

### Colaboración institucional Provincia de Córdoba

Asociación de Amigos del Camino de Santiago

Casa de Galicia en Córdoba

Grupos de Desarrollo Regional (GDR)

Ayuntamientos

Diputación de Córdoba

# ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL PROYECTO



## Actividad 1: Valorización, Mejora y Recuperación de los Caminos Jacobeos

### **Valorización y recuperación**

El proyecto mejora y recupera los Caminos Jacobeos para mayor promoción turística.

### **Señalética y códigos QR**

Se instalarán señales y códigos QR para ofrecer información cultural y de seguridad. Actualización de contenidos.

### **Contenidos informativos**

Se incluirán aspectos culturales, gastronómicos y tradicionales en tótems digitales.

### **Nuevos puntos de instalación**

Se propondrán nuevos tótems en lugares de interés natural y cultural fuera de núcleos urbanos.

## Actividad 2: Sensibilización, dinamización y mejora de la competitividad turística del Camino



### **Campaña en comarcas**

Se centra en Subbética, Guadajoz Campiña Este, Sierra Morena Cordobesa y Los Pedroches.

### **Actividades variadas**

Incluye visitas interpretadas, sesiones informativas y jornadas formativas para actores turísticos.

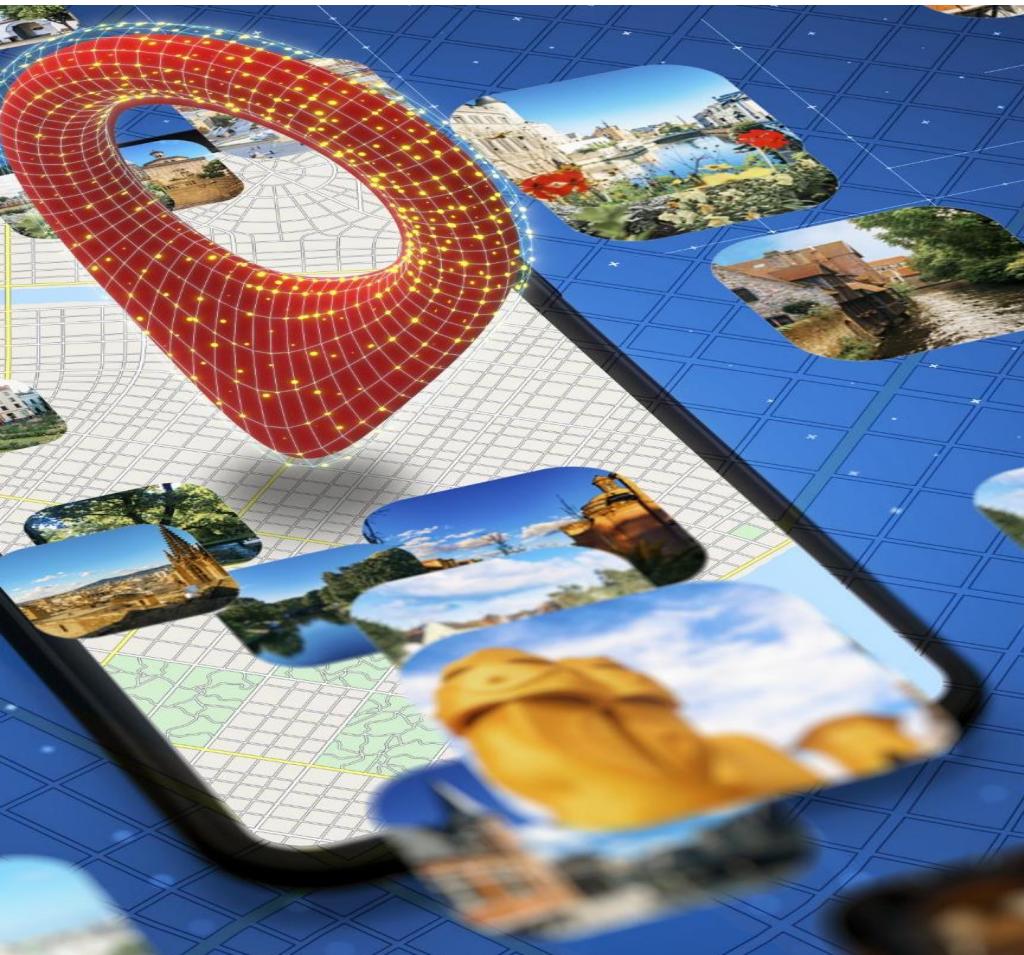
### **Objetivo de la campaña**

Impulsar la competitividad turística y la valorización del Camino Mozárabe.

### **Participación y desarrollo**

Fomentar la implicación local y el desarrollo sostenido de la comunidad.

## Actividad 3: Estrategias de marketing y digitalización



### **Actualización de contenidos**

Se renovarán los soportes informativos provinciales y webs para mejorar la información disponible.

### **Tótems interactivos y sensores**

Se instalarán tótems interactivos y sensores de presencia en puntos estratégicos para captar peregrinos.

### **Módulo formativo promocional**

Se desarrollará un módulo formativo para capacitar en acciones de promoción del Camino.

## **Acciones de difusión**

Se emplean redes sociales, congresos, podcasts y merchandising para difundir el proyecto.

## **Objetivos de comunicación**

Mantener informada a la ciudadanía y actores implicados sobre avances y acciones.

## **Impacto y reconocimiento**

Las acciones refuerzan el impacto y visibilidad pública del proyecto CAMINO VERTICAL.

## **Comunicación continua**

Garantiza la comunicación efectiva durante todo el proyecto hasta junio de 2026.

## **Actividad 6: Visibilidad, transparencia y comunicación**



# RESULTADOS E IMPACTO



## Resultados esperados

### **Mejora experiencia peregrino**

El proyecto ofrece una experiencia de peregrinación más segura y accesible para todos los visitantes.

### **Promoción patrimonio cultural**

Se impulsa el conocimiento histórico y cultural del Camino Mozárabe en Córdoba y alrededores.

### **Impulso economía local**

El turismo sostenible generado fortalece la economía local y crea oportunidades para comunidades.

### **Fomento turismo sostenible**

El proyecto promueve actividades turísticas que respetan el entorno natural y cultural.

# CONCLUSIÓN Y CIERRE

## **Declaración estratégica**

El proyecto fue declarado de importancia estratégica por la Comisión Europea.

## **Refuerzo cultural y turístico**

El proyecto fortalece la identidad cultural y turística del Camino Mozárabe.

## **Cooperación transfronteriza**

Se fomenta la colaboración entre regiones fronterizas para mayor impacto.

## **Llamado a la colaboración**

Se invita a instituciones a colaborar y difundir el proyecto estratégicamente.

## **Conclusión estratégica**



# ¡Muchas gracias por su atención!

Más información:

[www.dipucordoba.es](http://www.dipucordoba.es)

[www.caminomozarabesantiago.es](http://www.caminomozarabesantiago.es)

info.programaseuropeos@dipucordoba.es

