



XUNTA  
DE GALICIA



Xacobeo 21-22

## El Camino de Santiago como elemento de Desarrollo y Vertebración Territorial. El caso de Galicia



CONGRESO  
**CAMINO MOZÀRABE  
DE SANTIAGO**

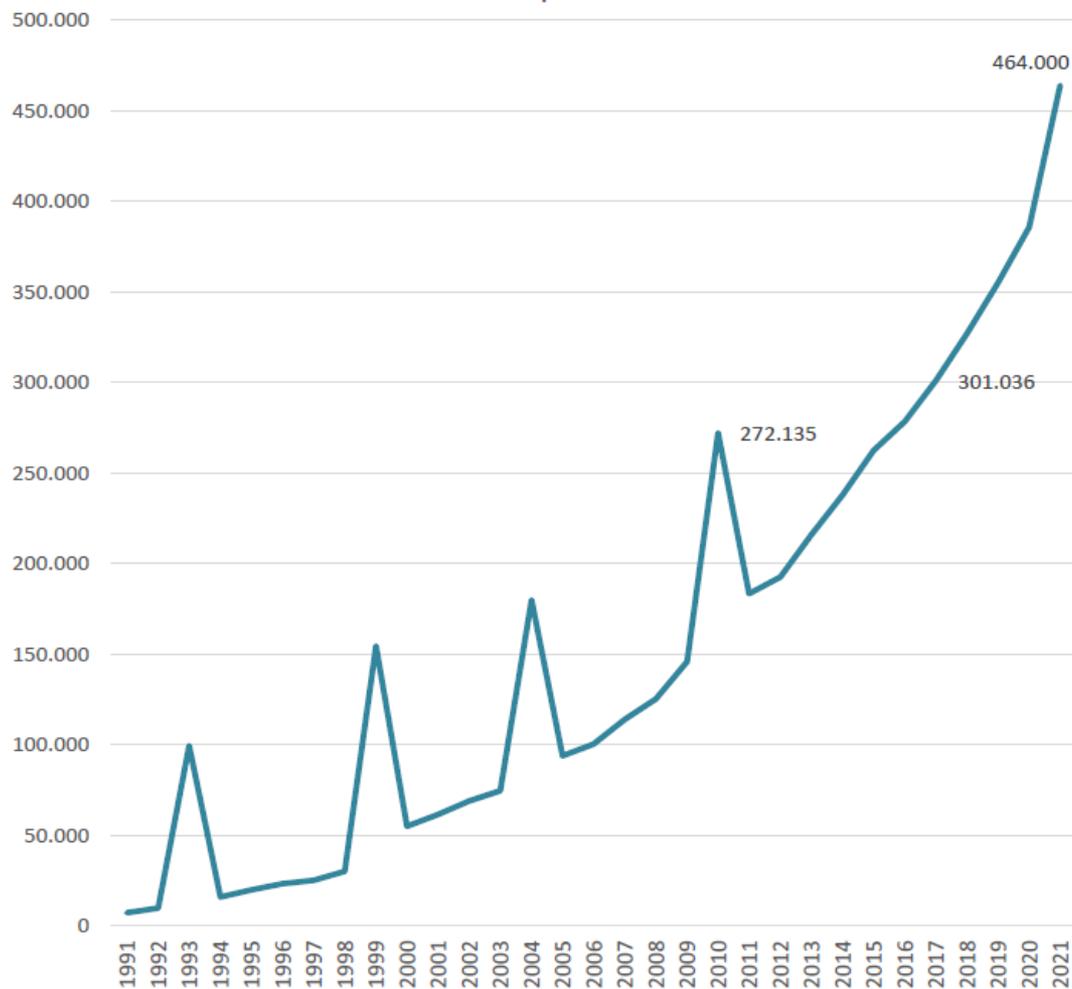
Un camino de largo recorrido  
18 noviembre 2021. Diputación de Córdoba



 Diputación de Córdoba  PROECO   arena [www.congresocaminomozarabecordoba.es](http://www.congresocaminomozarabecordoba.es)

Ildefonso de la Campa Montenegro  
SA de Xestión do Plan Xacobeo

### Evolución del número de peregrinos que recogen la Compostela



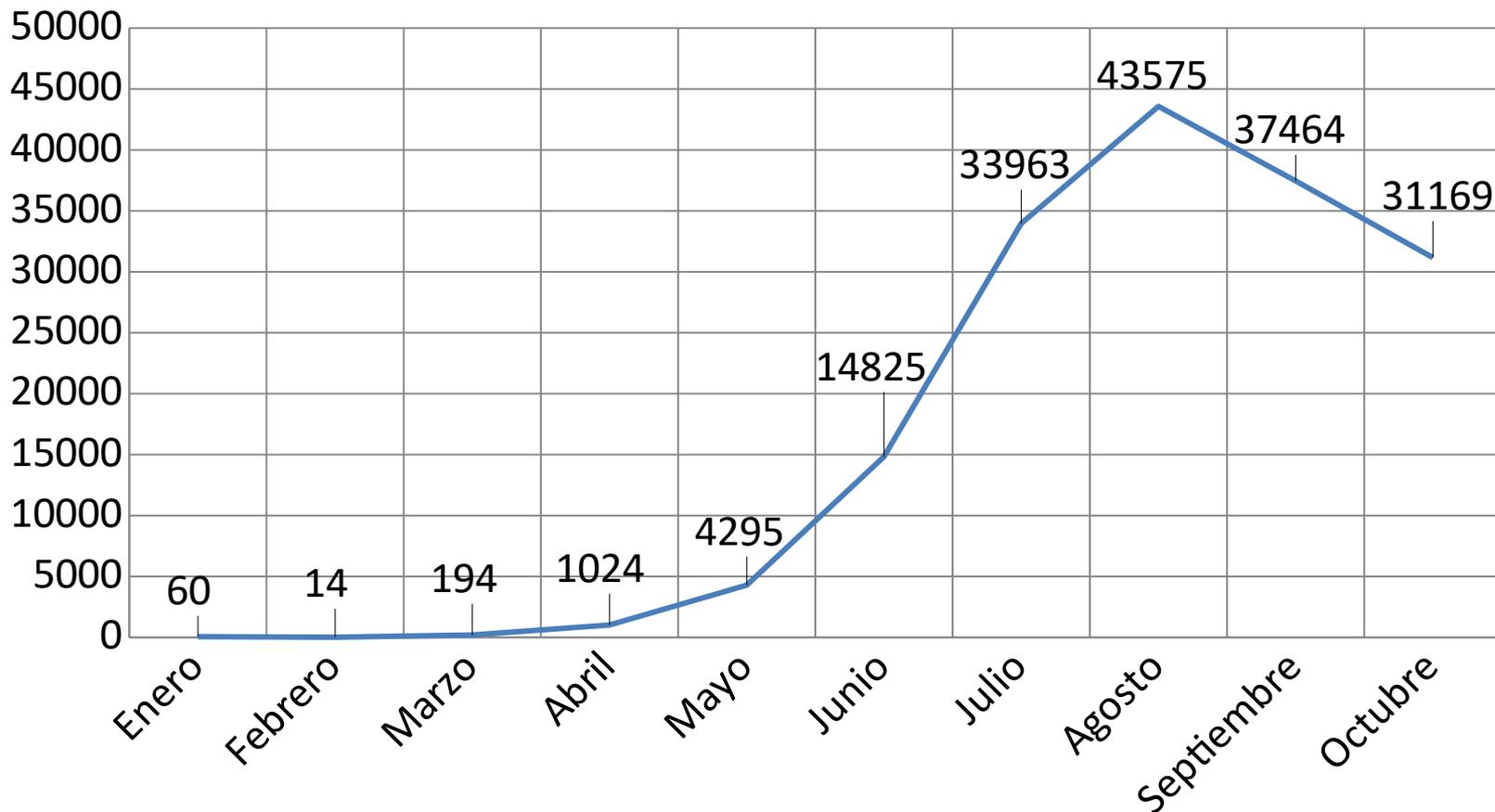
Estimación 2021. Plan Director

Récord absoluto en 2017

Crecimiento continuo del número de peregrinos en Galicia, con picos importantes en los años Xacobeo.

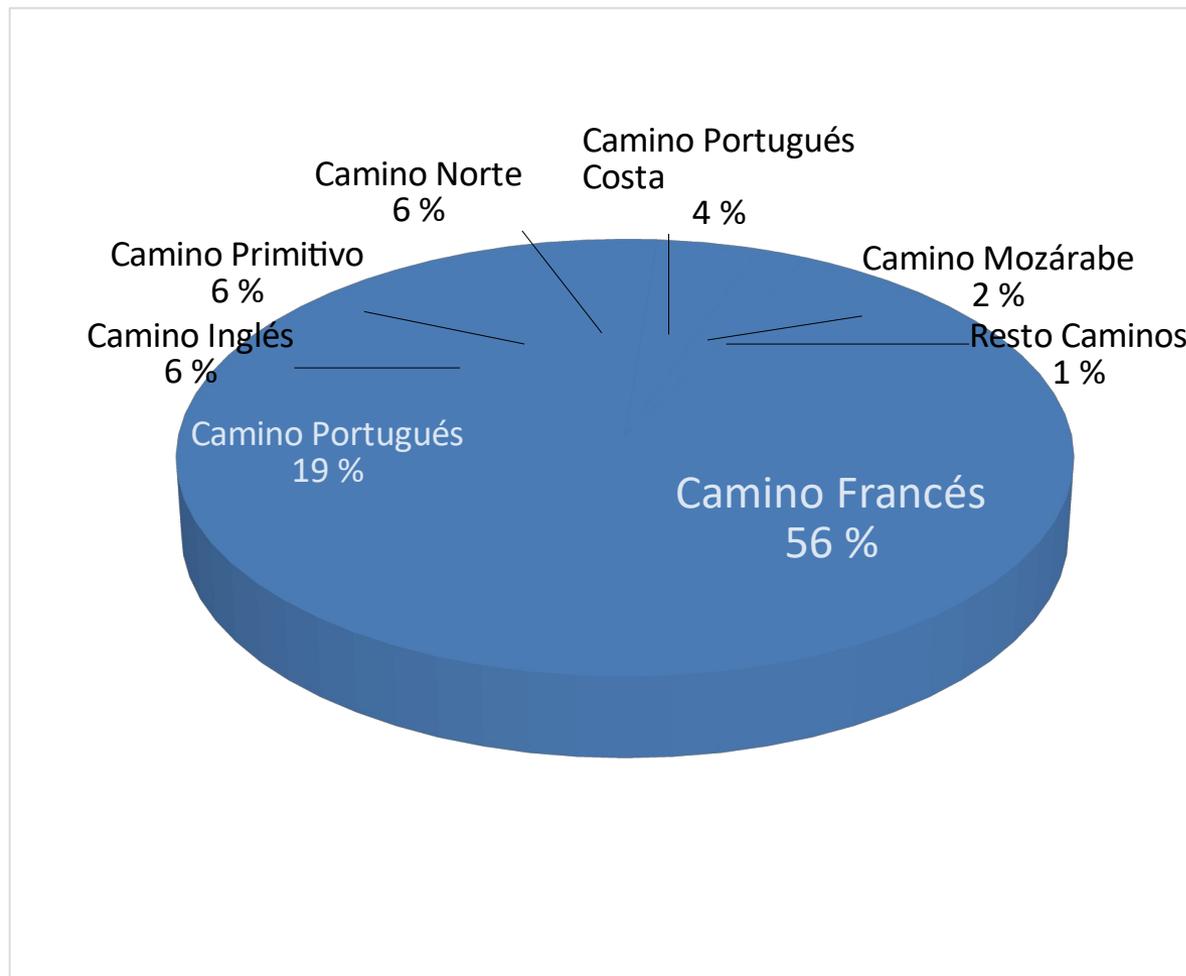
El reto de esta intensa afluencia de peregrinos merece ser tratado con la máxima prudencia, pues está en juego el efecto vertebrador del Camino de Santiago en la comunidad.

### nº de peregrinos 2021

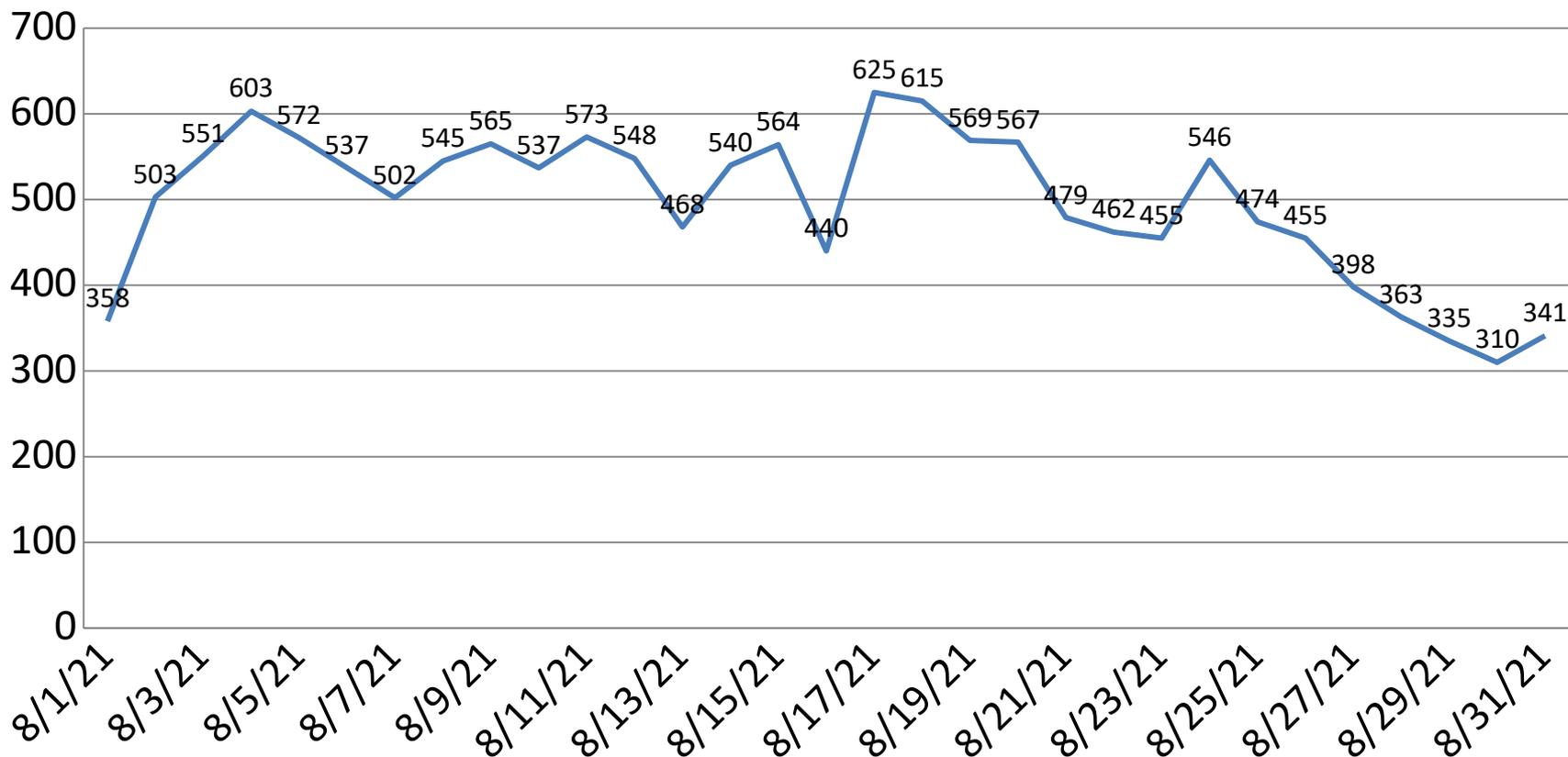


Al paso de  
los  
peregrinos:

Uso de los  
itinerarios



### Red pública de albergues de la Xunta de Galicia



— nº de pernoctaciones

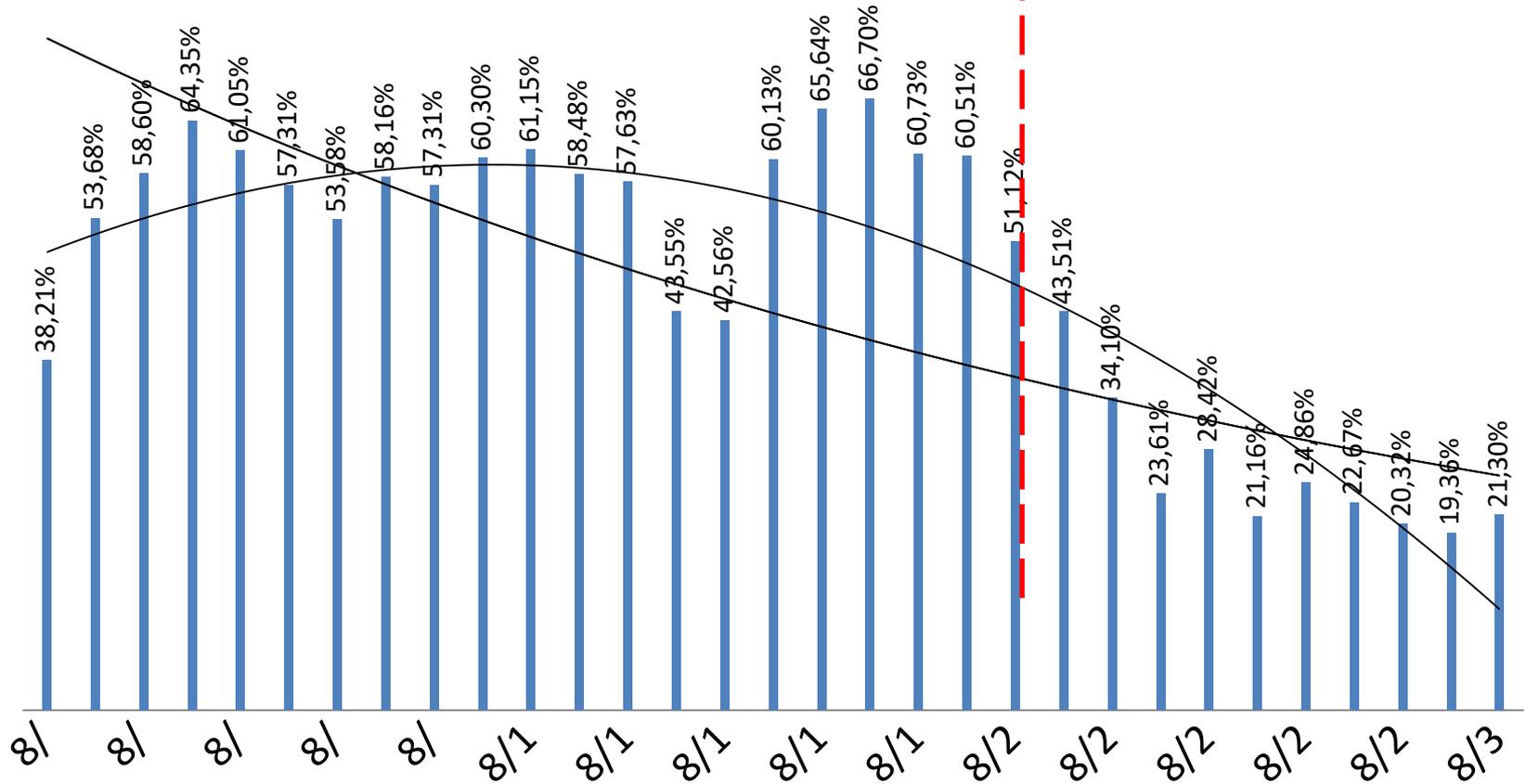
### % ocupación diaria

Ocupación máxima 30%

1.023 PLAZAS

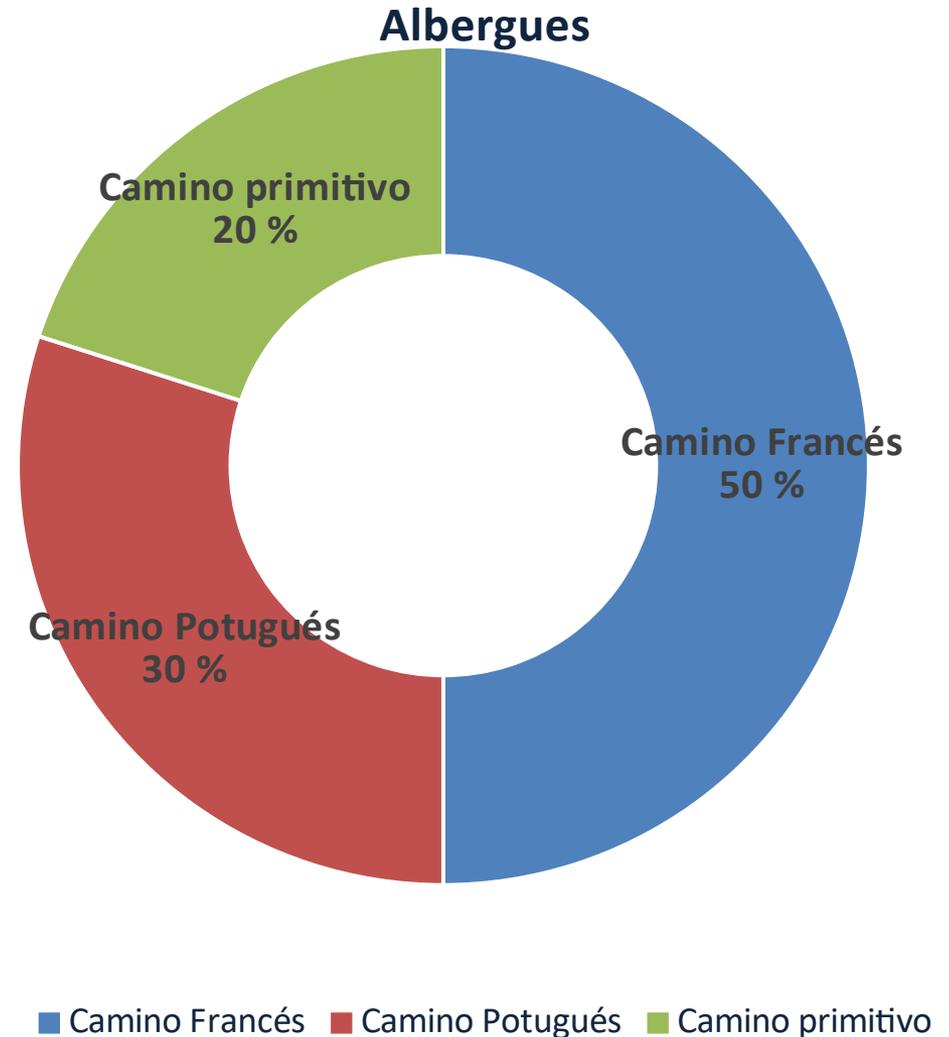
Ocupación máxima 50%

1.557 PLAZAS



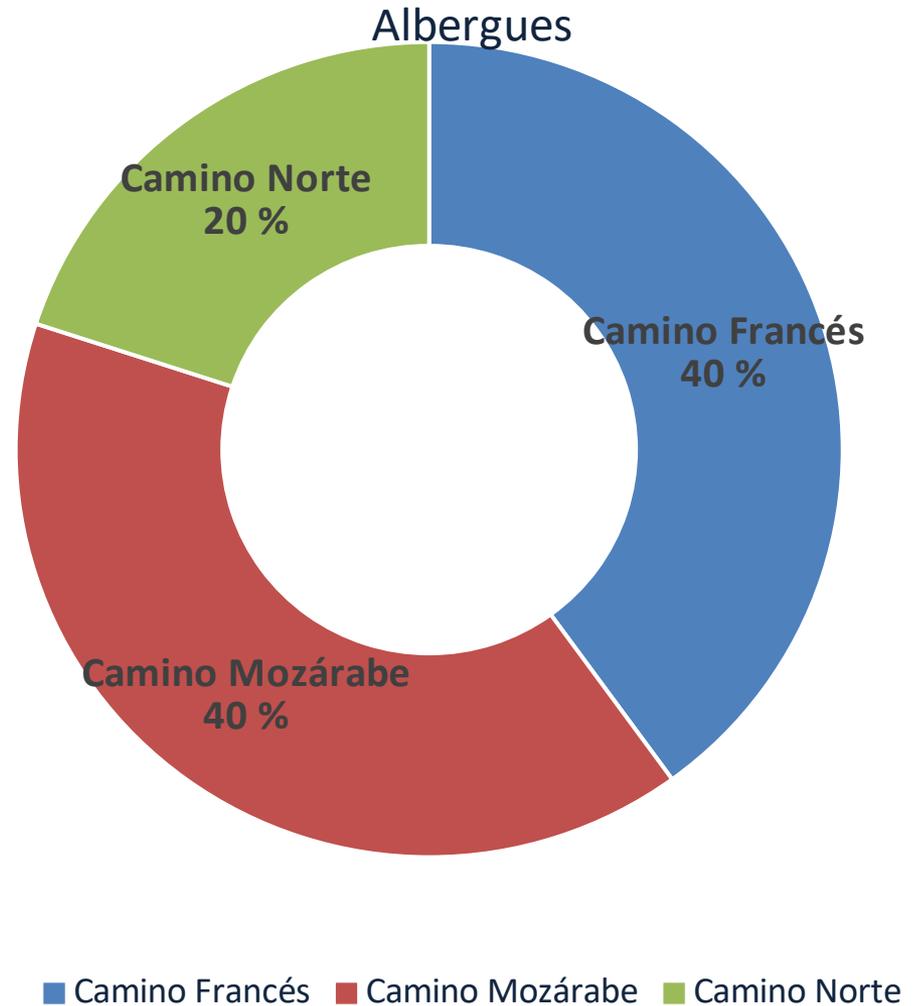
### 10 ALBERGUES PÚBLICOS CON MÁS OCUPACIÓN ENTRE EL 01 Y EL 19 DE SEPTIEMBRE

1. Albergue de Mos. Camiño Portugués (77,62%)
2. Albergue de Arzúa. Camiño Francés (40,44%)
3. Albergue de Lugo. Camiño Primitivo (40,16%)
4. Albergue Palas de Rei (39,90%)
5. Albergue Portomarín. Camiño Francés. (38,07%)
6. Albergue O Cebreiro. Pedrafita. Camiño Francés (37,37%)
7. Albergue de Trisacastela. Camiño Francés (37,14%)
8. Albergue O Cádavo. Baleira. Camiño Primitivo (34,55%)
9. Casa da Torre. Redondela. Camiño Portugués (32,70%)
10. Albergue de Briallos. Portas. Camiño Portugués (32,31%)



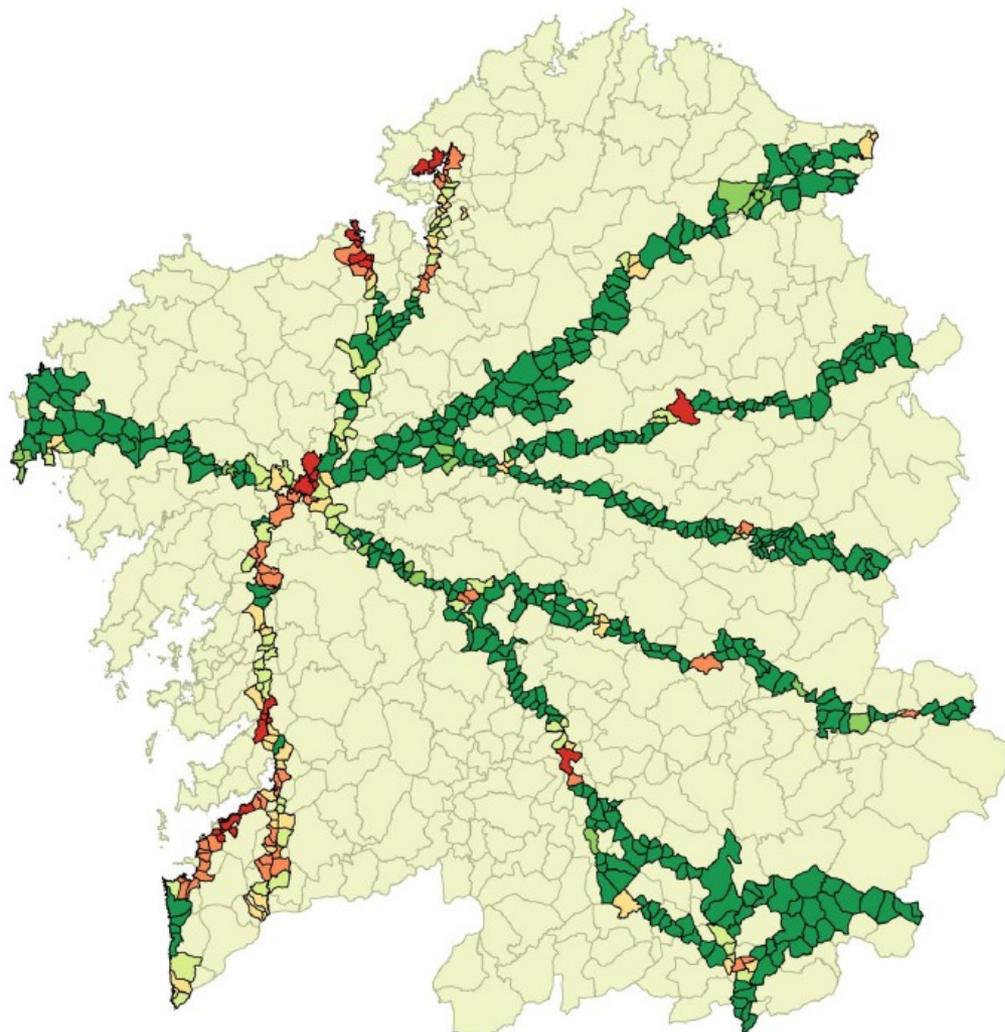
## 10 albergues públicos con menos ocupación del 01 al 19 de septiembre

1. Albergue de Viladerrei. Camiño Mozárabe (2,00%)
2. Monte do Gozo. Santiago. Camiño Francés (3,13%)
3. Albergue de Xinzo de Limia. Camiño Mozárabe (3,33%)
4. Albergue Os Chacotes. Palas de Rei. Camino Francés (4,05%)
5. Albergue de Vilar de Barrio. Camiño Mozárabe (4,44%)
6. Albergue de Mondoñedo. Camiño Norte (5,00%)
7. Albergue Casa do Asistente. Verín. Camiño Mozárabe (5,09%)
8. Albergue Barbadelo. Sarria. Camiño Francés (7,04%)
9. Albergue de Melide. Camiño Francés (7,38%)
10. Albergue de Friol. Camiño Norte (8,00%)





## ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL CAMINO DE SANTIAGO



## Leyenda

Parroquia según el grado de urbanización

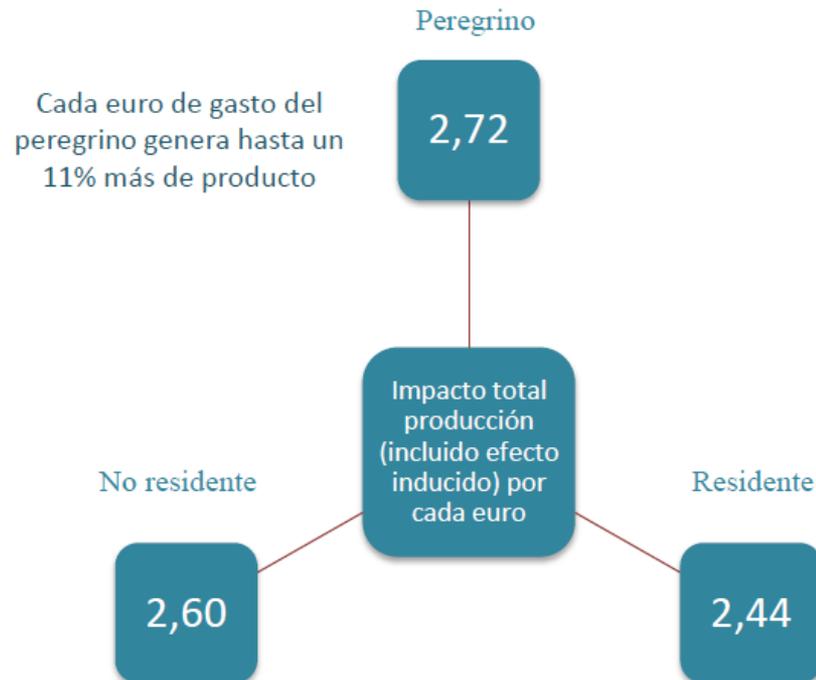
-  Densamente poblada (urbana)
-  Zona Intermedia alta
-  Zona Intermedia baja
-  Poco poblada alta (rural)
-  Poco poblada media (rural)
-  Poco poblada baja (rural)

El Camino es una realidad que destaca por su diversidad.

Contamos con caminos con diferencias objetivas y subjetivas muy significativas por los que discurren peregrinos con un objetivo común, llegar a Compostela, pero con características muy diferenciadas.

La diversidad paisajística, cultural, patrimonial o demográfica de los Caminos y la heterogeneidad de perfiles de peregrinos es una riqueza del Camino, que se presenta también como una oportunidad para el reequilibrio territorial.

**Multiplicador:** es el coeficiente que mide la cantidad de producción generada directa e indirectamente por cada unidad de gasto turístico.



#### CUANTITATIVAMENTE MODESTO

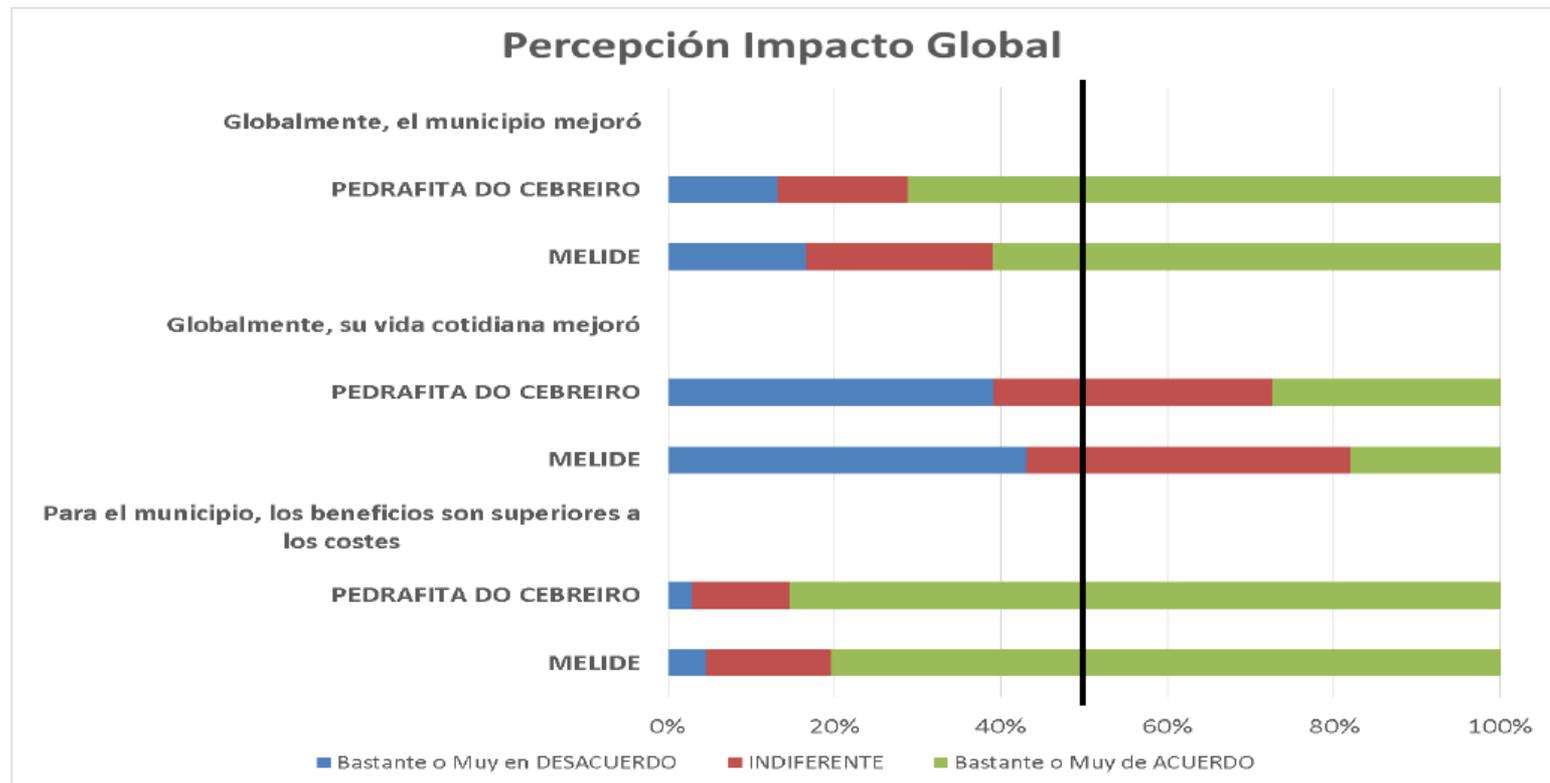
Los peregrinos suponen directamente el 2,3% del gasto turístico en Galicia,

#### CUALITATIVAMENTE MUY RELEVANTE

Cada peregrino supone el mismo impacto económico que 2,3 turistas nacionales (diferencia en la estancia media, gasto medio y multiplicador asociado)

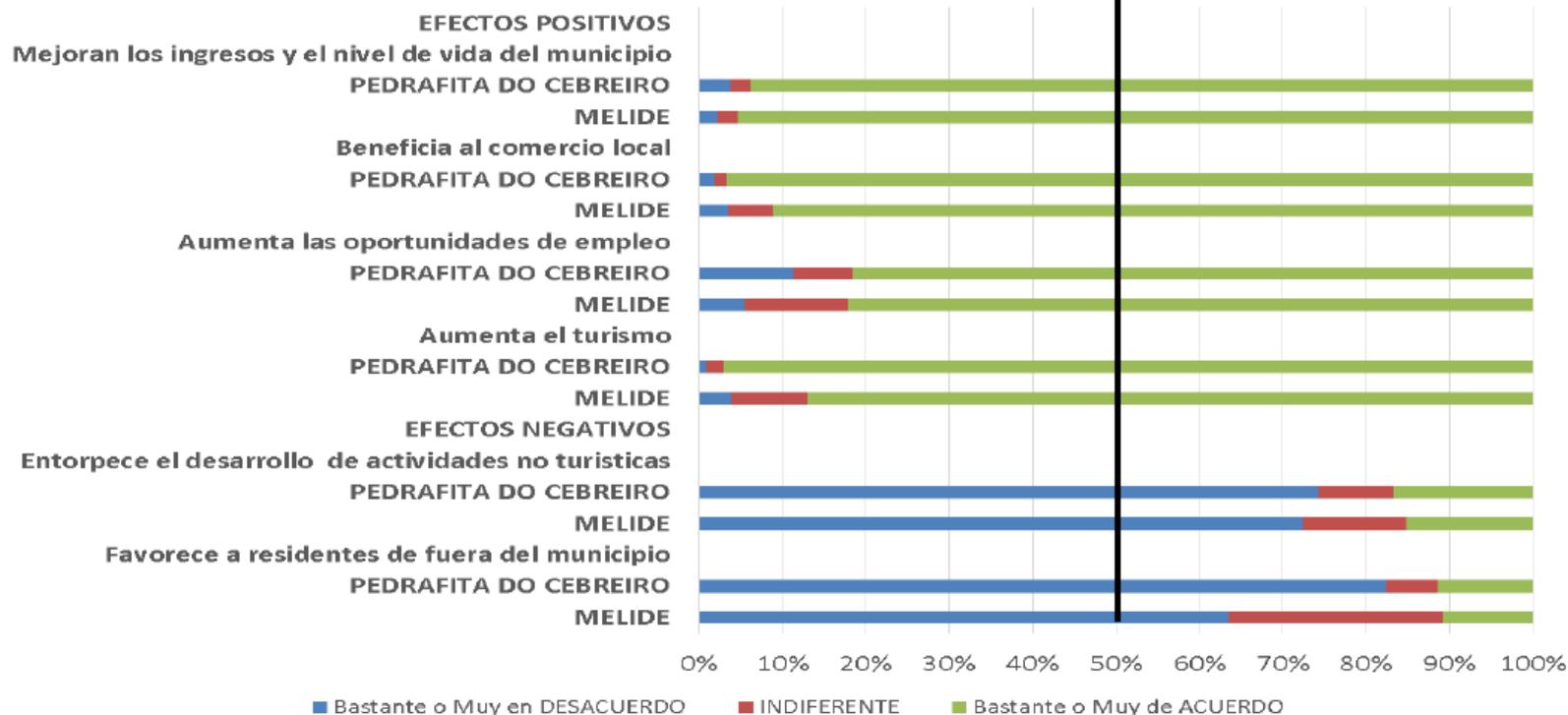
## Qué opinan los residentes?

Valoración global muy positiva, más para el conjunto de la población que para los residentes individualmente. Para más del 80% de la población los beneficios del Camino para el municipio son superiores a los costes



Impacto económico positivo: muy mayoritariamente (más del 90%), los residentes de ambos municipios perciben impactos económicos del Camino positivos (para ingresos, comercio local, empleo, turismo), y no perciben impactos económicos negativos (el Camino no perjudica a otras actividades y sus beneficios recaen en residentes del municipio)

### Percepción Impacto Económico

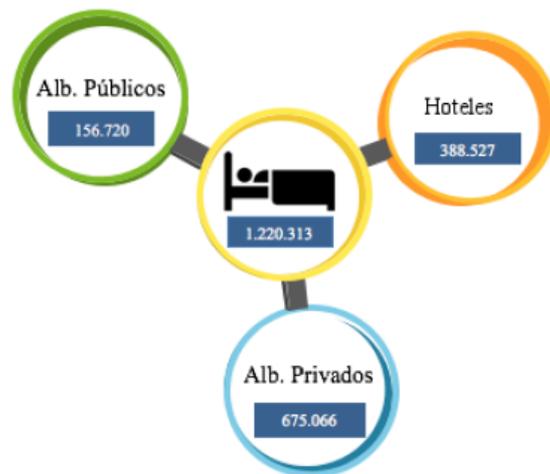


Por término medio, en los municipios del Camino Francés, en el 60% de los sectores productivos no existe actividad económica (unidades productivas locales). Por lo tanto, los impactos indirectos e inducidos se producen mayoritariamente fuera de las dimensiones del municipio y no es posible aplicar métodos de análisis multisectorial.

El foco se desplaza hacia el análisis del impacto directo.

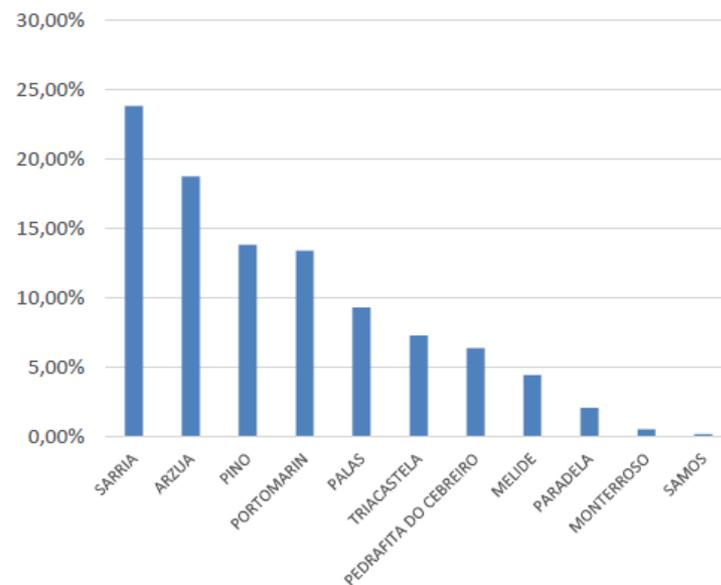
El principal impacto directo a escala local es el gasto asociado a los peregrinos durante su recorrido.

Analizar el impacto económico (vía demanda) a partir de la estimación del número de PEREGRINOS Y NOCHES que pasan en Galicia en cada uno de los municipios



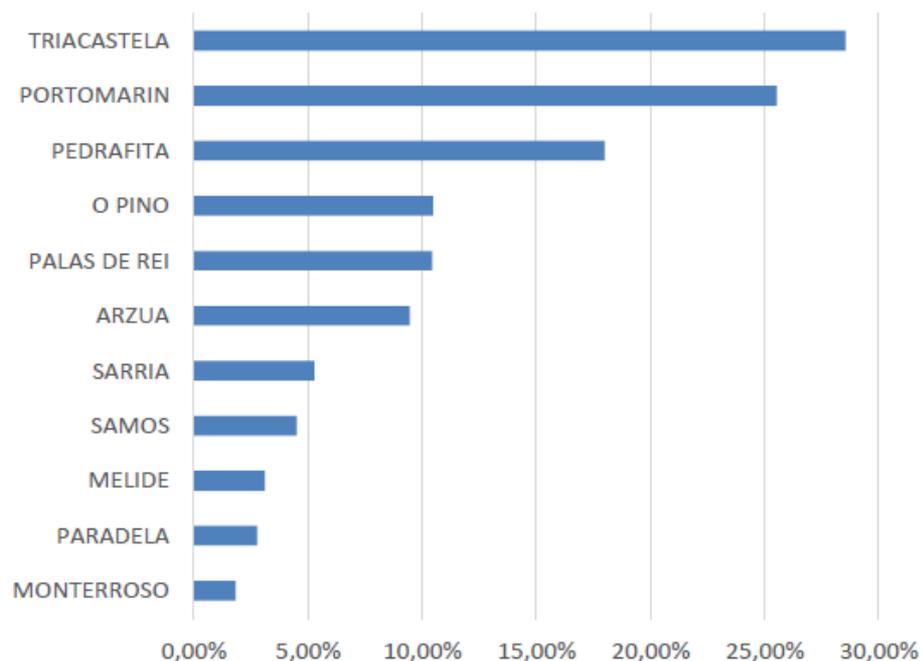
Paso 1: estimación del número total de noches de los peregrinos en el Camino Francés

Paso 2: estimación de la distribución por municipios de las noches de los peregrinos



Un peregrino que pasa una noche en el municipio equivale a  
1/365 de un residente permanente

### POBLACIÓN EQUIVALENTE VINCULADA POR EL CAMINO

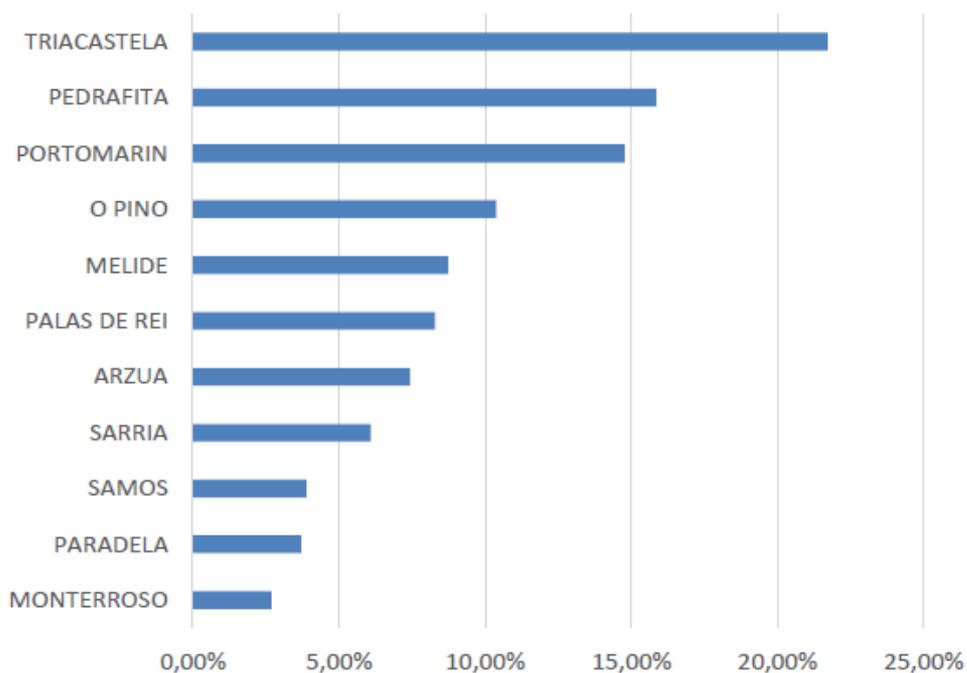


LA DIMENSIÓN DEL IMPACTO:  
POBLACIÓN

Los peregrinos suponen un incremento de la población residente equivalente al 28,5% de la población de Triacastela, y superan el 10% en Pallas de Rei, O Pino, Pedrafita do Cebreiro y Portomarín.

Utilizando un GASTO BASE de 50 EUROS DIARIOS (61.015.633 euros total)

### RELACIÓN ENTRE EL GASTO DIRECTO DEL PEREGRINO Y EL PIB MUNICIPAL EN 2014



**LA DIMENSIÓN DEL IMPACTO:**

**PRODUCTO INTERIOR BRUTO  
(PIB) MUNICIPAL**

El gasto directo estimado de los peregrinos en el municipio supone un valor semejante al 21,73% del PIB de 2014 en Triacastela, y supera el 10% en Pedrafita do Cebreiro, Portomarín y O Pino.

## LA DIMENSIÓN DEL IMPACTO: TOTAL EMPLEO

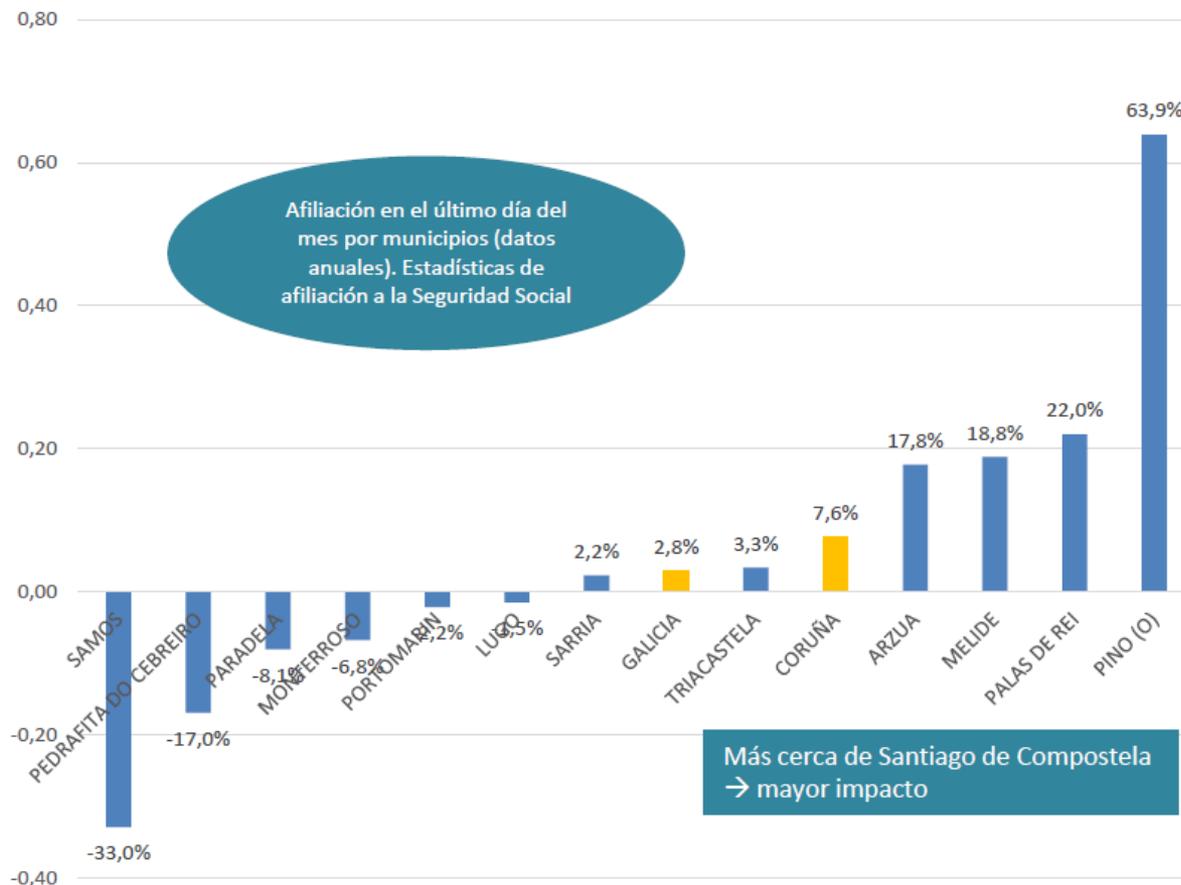
**IMPACTO EMPLEO**  
 Datos afiliación a la Seguridad Social relativa 2017/2003

La información estadística oficial confirma el impacto sobre el empleo del Camino de Santiago.

El número de afiliados total aumentó en 5 municipios ( O Pino, Palas de Rei, Melide, Arzúa y Triacastela) por encima de la media gallega, y en Sarria por encima de la media provincial.

En el resto de municipios la evolución fue negativa, muy vinculada con la dinámica demográfica regresiva y con la pérdida de afiliados en el sector agrario.

No obstante, el número de afiliados por cada 1.000 residentes aumentó en todos los municipios menos en Monterroso.



Afiliación en el último día del mes por municipios (datos anuales). Estadísticas de afiliación a la Seguridad Social

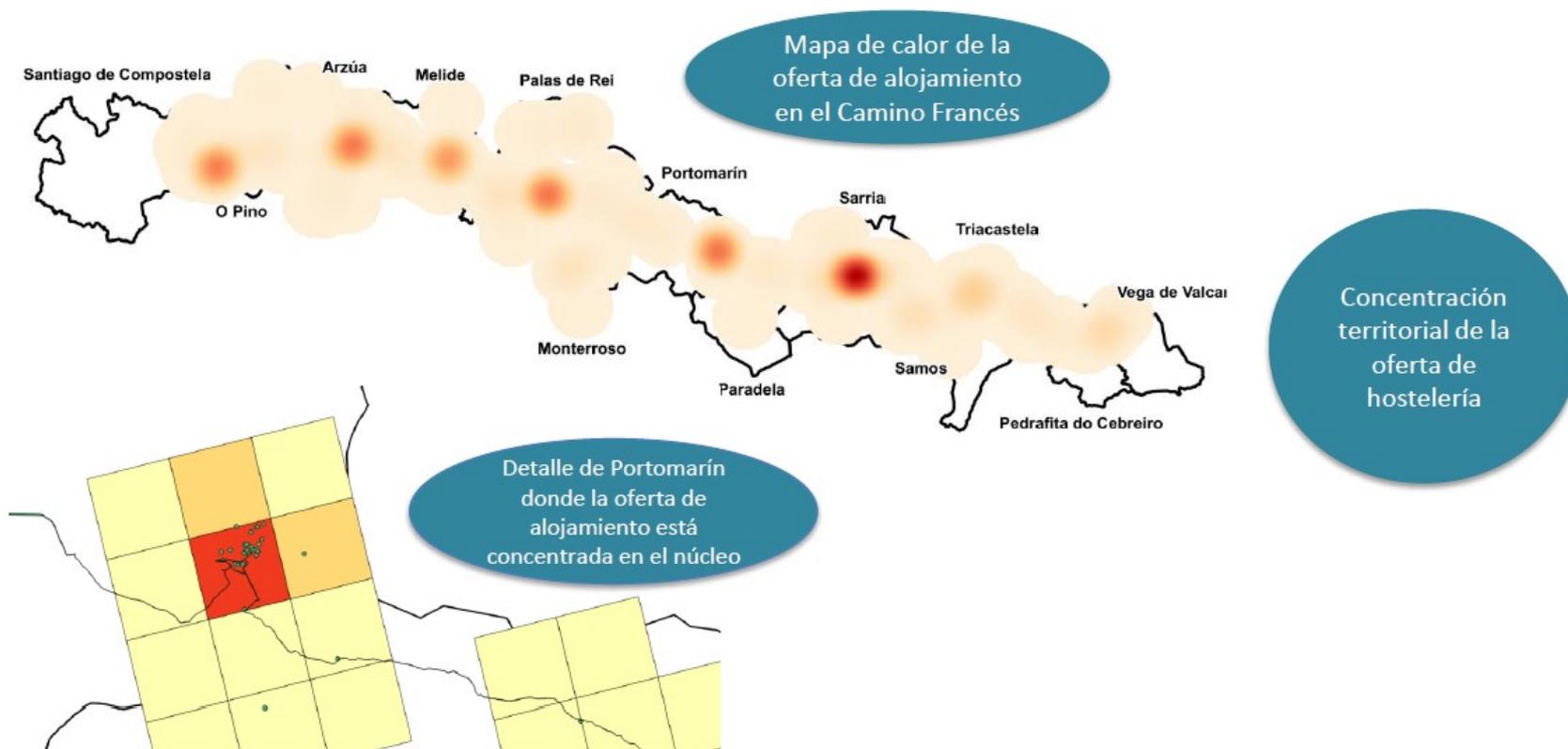
Más cerca de Santiago de Compostela  
 → mayor impacto

## IMPACTO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En 2009 el Camino Francés contaba con el 4,26% de las plazas de Galicia; en 2017 con el 8,71%.

De las 5.036 plazas creadas entre 2009 y 2017 en Galicia el 30% fueron en el Camino Francés.

La población residente en los municipios del Camino Francés representa el 1,68% del total de Galicia.



## IMPACTO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Concentración  
sectorial del empleo

### Relevancia del sector de la hostelería en términos de afiliación por cuenta ajena (orden de la hostelería)

	2008	2010	2016	Peso en %
ARZUA	7	5	3	11,1%
MELIDE	5	4	2	20,1%
O PINO	4	2	1	17,8%
MONTERROSO	6	5	5	7,7%
PALAS	6	5	1	16,4%
PARADELA	7	4	2	16,9%
PEDRAFITA	3	3	2	30,5%
PORTOMARIN	3	1	1	31,6%
SAMOS	4	3	3	14,5%
SARRIA	7	6	5	10,5%
TRIACASTELA	5	3	1	33,0%
GALICIA	8	7	6	6,8%

Fuente: Instituto Galego das Cualificacións

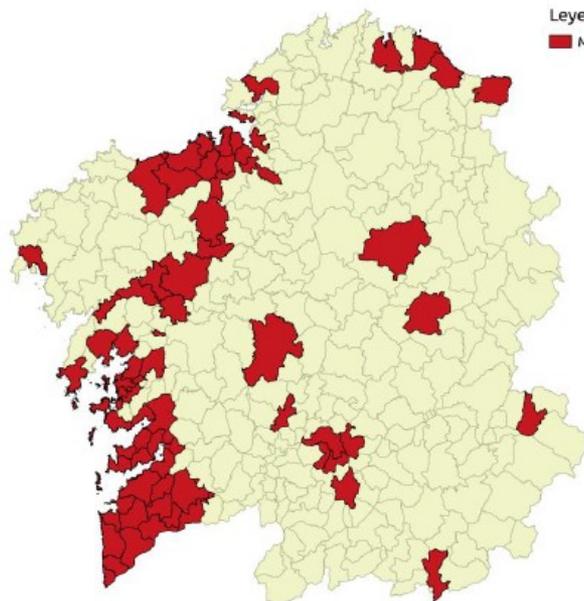
En 2008 el sector de la hostelería ocupaba de media en los municipios del Camino Francés el 9,6% de los afiliados por cuenta ajena. En 2016 este peso se dobló hasta el 19,1%.

En 2016 la hostelería y restauración es el primer sector por ocupación en cuatro municipios y el segundo en tres de ellos.

En 2008 no ocupaba ni la primera ni la segunda posición en ningún municipio del Camino Francés.

Todos los municipios del Camino Francés están especializados en la actividad de hostelería y restauración. En el caso de Triacastela, Portomarín y Pedrafita el índice de especialización del empleo está cerca de 5 lo que indica que la participación del empleo en la rama de hostelería es casi cinco veces la media de Galicia.

## IMPACTO DEMOGRÁFICO

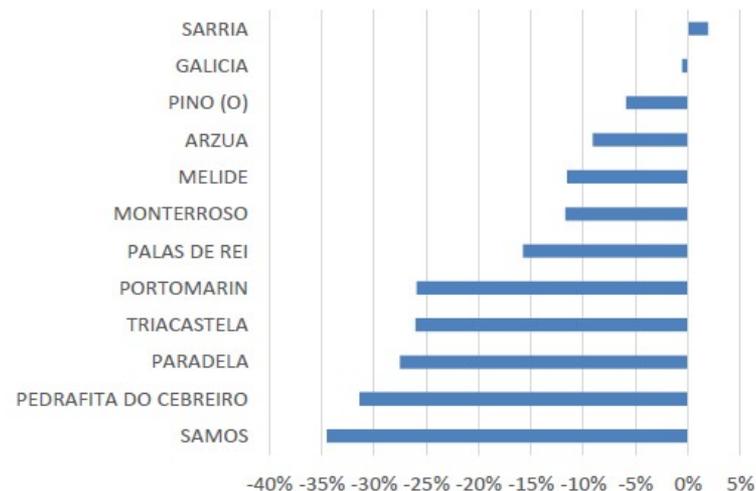


Leyenda

■ Municipios que ganan población entre 1981 y 2015

Los datos de la estadística oficial muestran una dinámica *claramente* regresiva...  
... Pero la percepción es positiva

Variación relativa de la población entre 2001 y 2016 (Padrón Municipal)

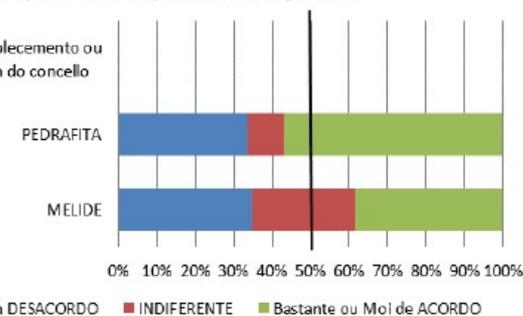


La realidad es que la mayor parte de la Galicia interior y de las grandes áreas del litoral han experimentado una dinámica poblacional negativa y el Camino parece que no fue suficiente para invertir la tendencia decreciente de la población en los lugares de interior por donde pasa. Los datos del Padrón Municipal y del Censo de población y vivienda muestran que las cifras de vecinos de los municipios del Camino Francés han decrecido en el período analizado salvo en el caso de Sarria.

Pero cuando preguntamos a la población, su percepción es muy diferente. Los residentes tienen muy claro, especialmente en Pedrafita do Cebreiro, que el Camino contribuye muy significativamente a mantener la población del municipio.

### Percepción de impacto demográfico

O Camiño contribúe ao establecemento ou mantemento de poboación do concello



## CARACTERIZACIÓN DE LOS PEREGRINOS

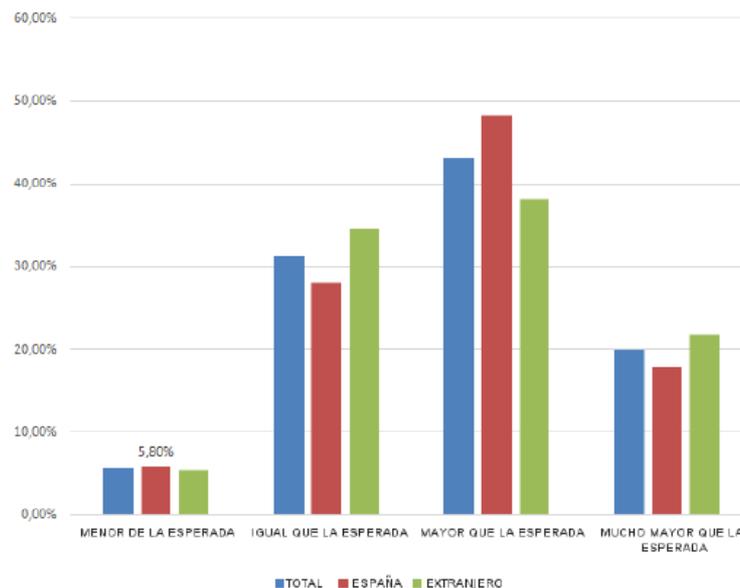
# UN ELEMENTO EN COMÚN... NIVEL DE SATISFACCIÓN MUY ALTO

Mayor o mucho mayor  
de la esperada



El nivel de satisfacción con la experiencia del Camino es muy alta, incluso mayor de la esperada para dos de cada tres de ellos. Sólo el 5,8% sitúan el nivel de satisfacción con la realización del Camino menor de lo esperado.

En general, la satisfacción con la realización del Camino de Santiago fue:



## CARACTERIZACIÓN DE LOS PEREGRINOS

El alto nivel de satisfacción y la fidelidad al Camino queda confirmado por los siguientes resultados de la encuesta:

- Prácticamente todos los peregrinos (el 98,6%) recomendaría hacer el Camino.
- Actualmente están repitiendo el Camino el 36% de los peregrinos.
- En el futuro repetirían el mismo Camino hasta un 59% y otro camino hasta el 86% de los entrevistados.

Repiten...



36%

**VOLVERÍA A HACER EL MISMO  
CAMINO**

Si con seguridad: 31%  
Probablemente si: 28%

Recomendaría hacer el Camino?

98,6%



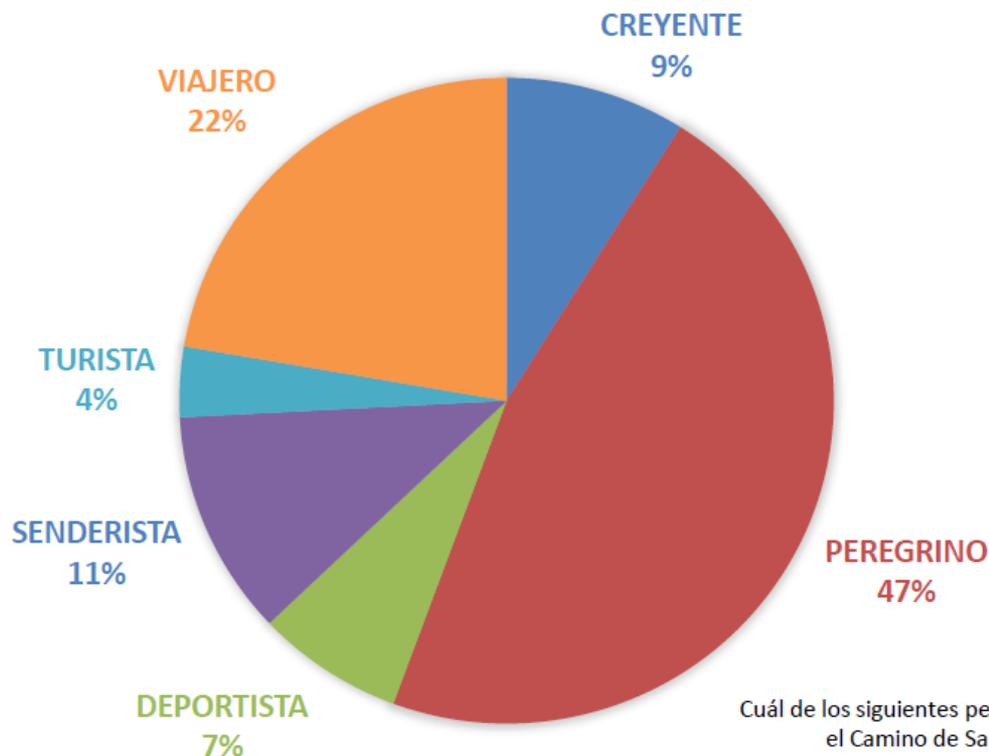
**PIENSA HACER OTRO CAMINO**

Si con seguridad: 53%  
Probablemente si: 33%

## CARACTERIZACIÓN DE LOS PEREGRINOS

Los peregrinos no se identifican a si mismos como turistas.

Una importante conclusión es que los peregrinos no se identifican como turistas. Sólo una fracción muy minoritaria (4%) se identifica como tal, aunque para muchos otros, en varios aspectos su comportamiento es similar al de un turista o visitante. Lo que si son es futuros turistas gracias a la experiencia del Camino. Un 85% de los entrevistados afirma que volverán a Galicia como turistas.

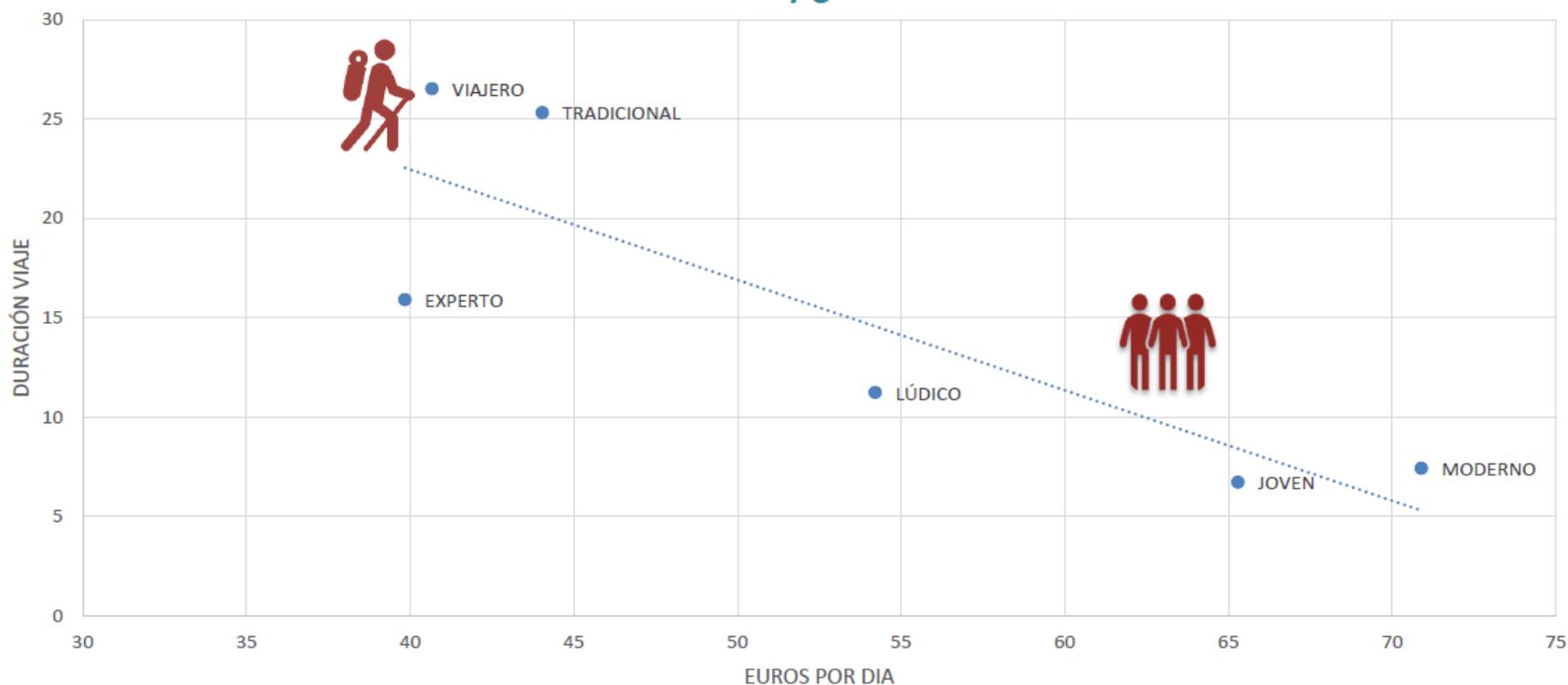


Cuál de los siguientes perfiles define mejor su experiencia en el Camino de Santiago? (respuesta múltiple)

## CARACTERIZACIÓN DE LOS PEREGRINOS

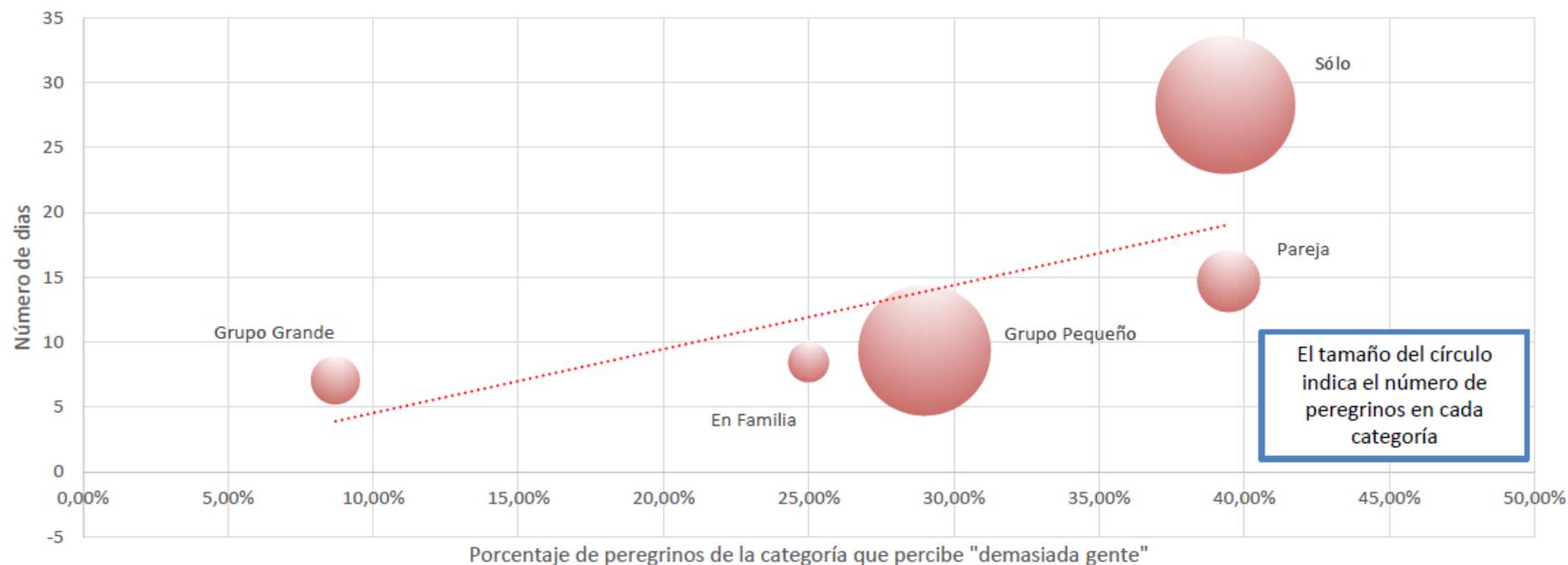
Agrupados por perfiles podemos analizar con más facilidad el comportamiento de los peregrinos. Respecto a la relación entre la duración del viaje y el presupuesto diario, podemos observar como existe una clara relación negativa entre gasto diario medio y tiempo de viaje. Como los peregrinos en grupo tienen duraciones de viaje más cortas puede llevarnos a concluir que estos perfiles de peregrinos son los de mayor gasto diario.

### Duración y gasto



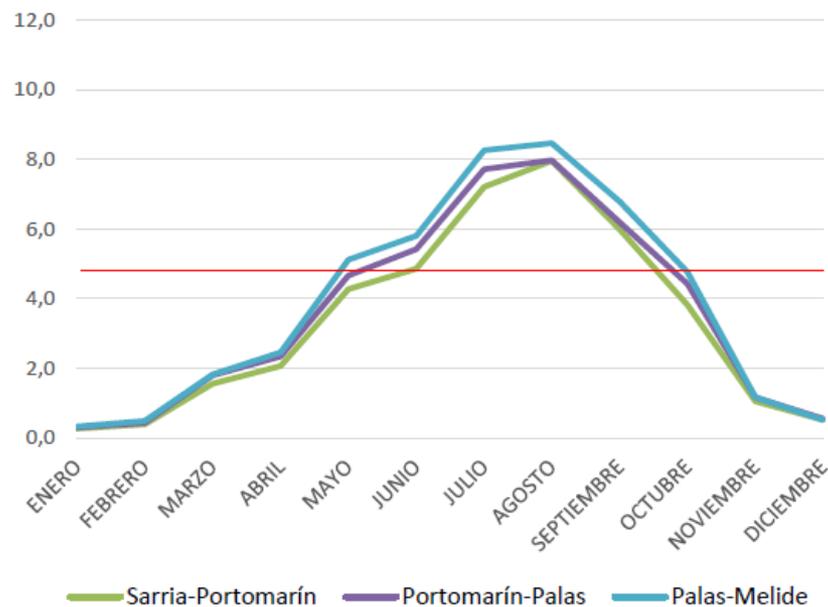
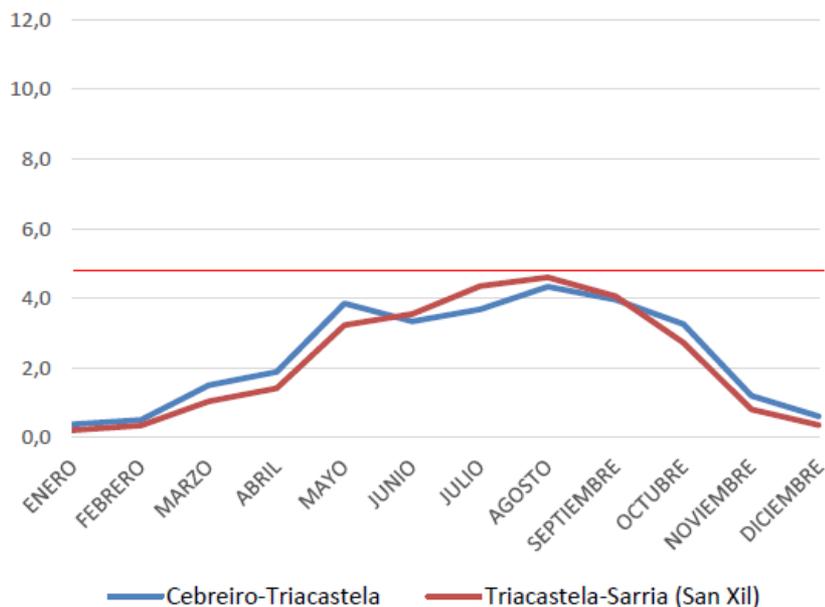
## LA PERCEPCIÓN DE SATURACIÓN

- La percepción de alta afluencia es una realidad para un amplio número de peregrinos (33%), pero no se considera un elemento que modifique la positiva valoración de la experiencia, y tampoco su elección del Camino (solamente el 7,5% incluye como motivo para elegir el Camino que cuenta con menor afluencia de peregrinos).
- La **percepción de saturación del peregrino se reveló como una variable subjetiva**, que obedece a preferencias particulares y no a la densidad real de viajeros. Aumenta la percepción de saturación cuánto mayor es la distancia recorrida y menor es el tamaño del grupo de caminantes.



## ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL CAMINO FRANCÉS

- Calculamos un índice de ocupación del Camino de Santiago para cada etapa y cada mes del año relacionando la capacidad de acogida con el número de peregrinos.
- El índice varía entre 0-12. Valores inferiores a 4 indican baja ocupación; entre 4 y 6 ocupación media; entre 7 y 9 ocupación alta y el rango 10-12 indica ocupación muy alta.



La ocupación es baja y homogénea en los meses de mayor afluencia (mayo-octubre) en las etapas Cebreiro-Triacastela y Triacastela Sarria.

Desde Sarria la situación cambia. Se observa un importante incremento de la ocupación en los meses de julio-septiembre fruto del importante número de peregrinos que inicia su recorrido en Sarria (índices de ocupación media, entre mayo y octubre, pero con picos en julio-agosto).

## EL CAMINO MOZÁRABE-VÍA DE LA PLATA: EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE POTENCIAL

21 may. 2019

biglesias

La Región

OURENSE

La Vía de la Plata languidece y marca mínimos hist...

f

t

in

OURENSE

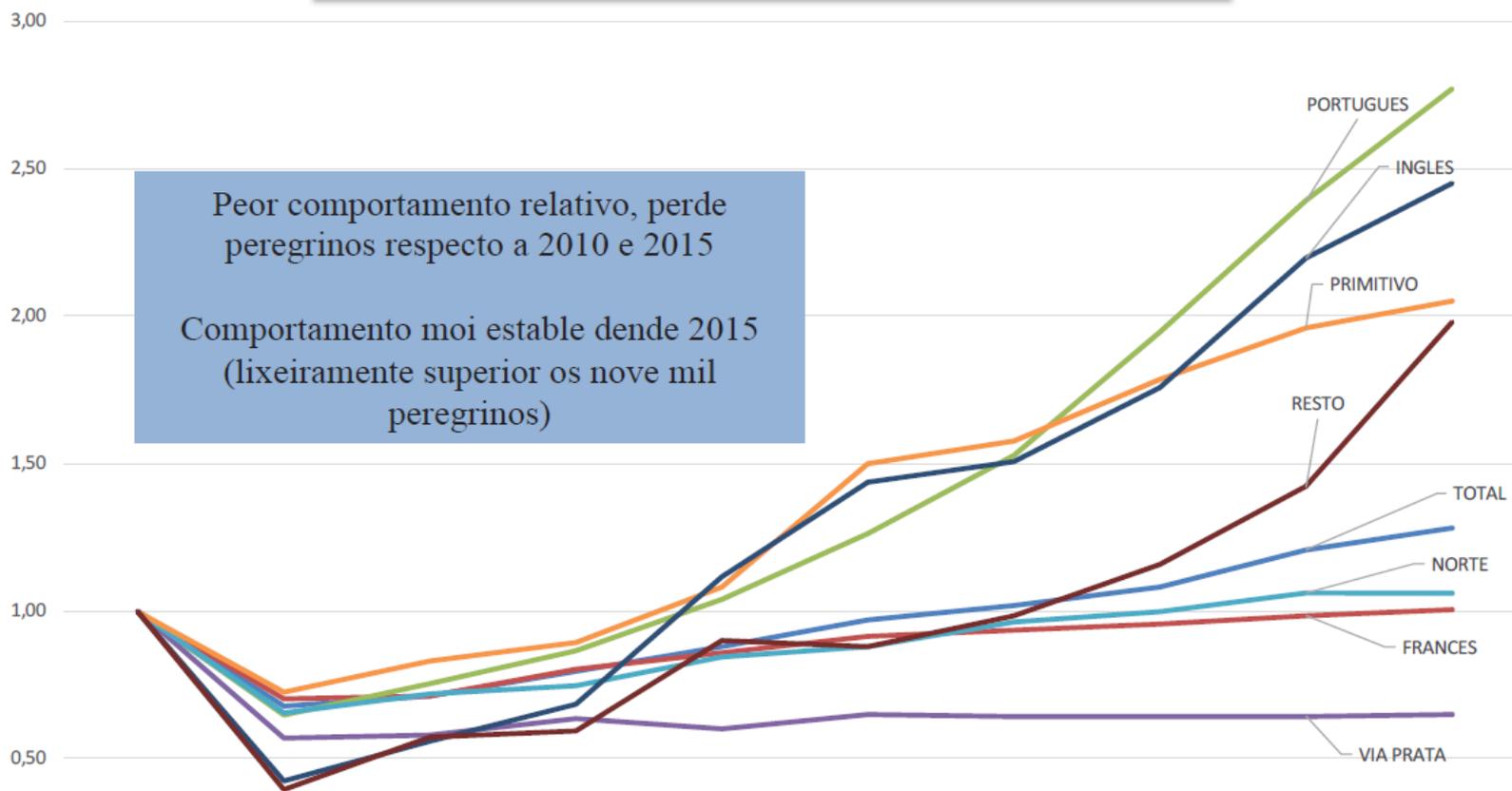
camino de santiago

# La Vía de la Plata languidece y marca mínimos históricos

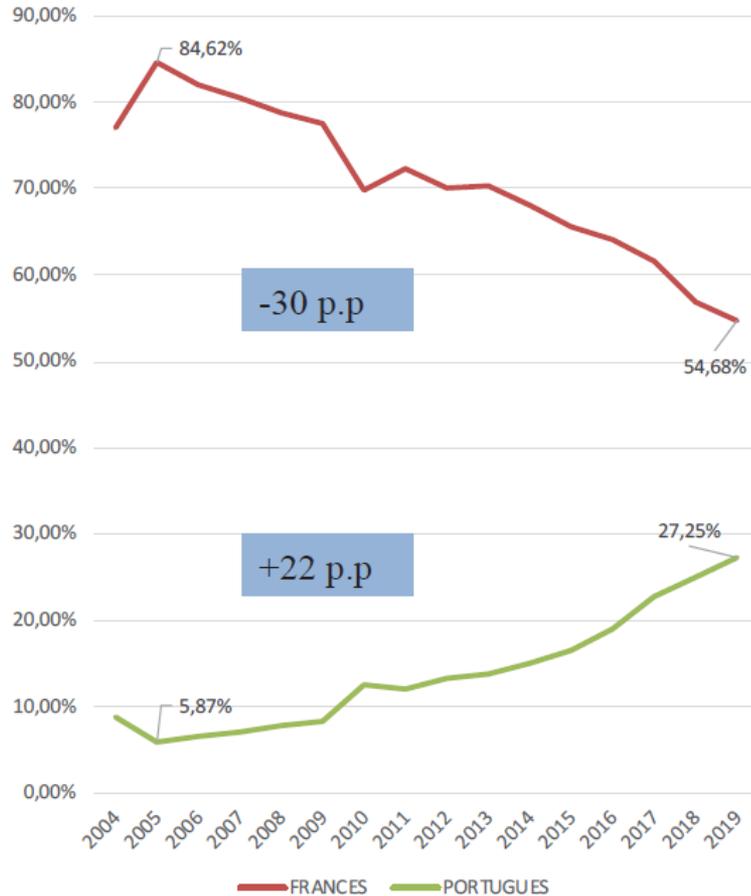
**Cerró el peor mes de abril en porcentaje de peregrinos, y la alerta llega también al sur de España**

La Vía de la Plata sigue siendo la única ruta de Camino de Santiago que pierde peregrinos y la Semana Santa no ha hecho más que ahondar en la crisis. La voz de alarma ha llegado también al sur de España, en concreto a Extremadura, que comprende 342 de los casi 1.000 kilómetros que transcurren desde Sevilla a Santiago de Compostela.

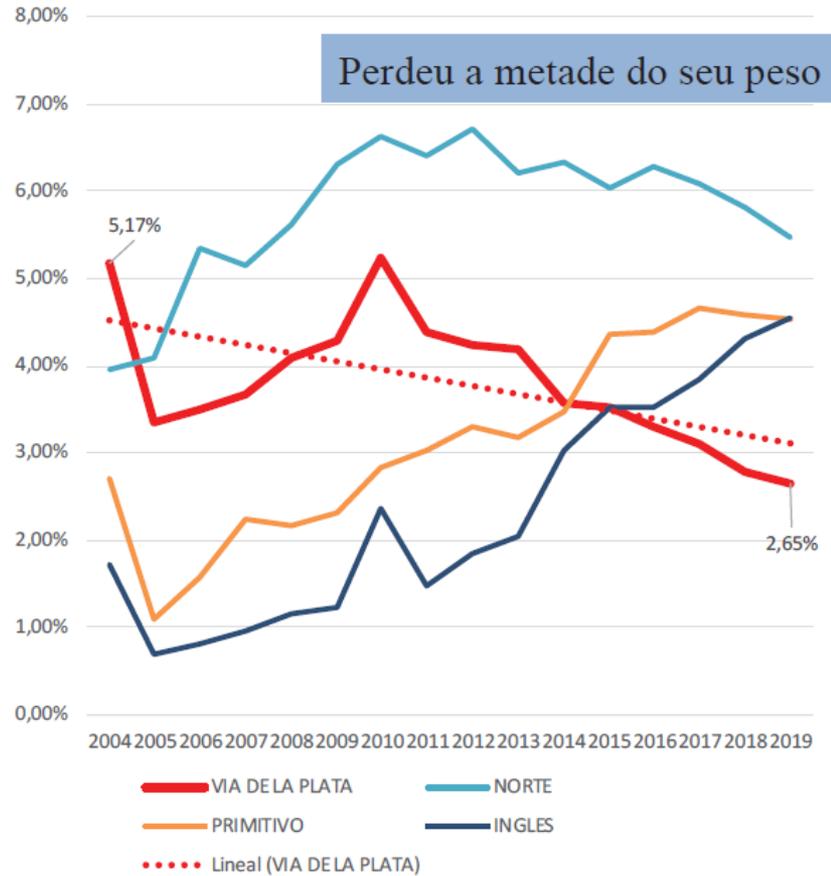
### EVOLUCION NORMALIZADA NUMERO PEREGRINOS 2010-2019



Peso no total de Peregrinos



Peso no total de Peregrinos



## CARACTERIZACIÓN DEL CAMINO

DUREZA (CALOR, DESNIVEL, ETAPAS  
MOI LONGAS, LARGO RECORRIDO,  
OBRAS AVE)

ZONAS RURAIS ESCASAMENTE  
POBOADAS (CON MENOS DE  
20Hab/Km<sup>2</sup>)

CARACTERÍSTICAS DA  
CALZADA: MOITOS TRAMOS  
POR ASFALTO, DÉFICIT  
MANTENEMENTO

BAIXA CARGA  
POBOACIONAL  
(ENVELLECIDA/ESCASA  
RELEVANCIA TURISMO)

DEFICIENTE PRESTACIÓN SERVICIOS  
CONDICIONADA POLA ESCALA DA  
DEMANDA EFECTIVA  
(Información/Alimentación/Transporte)



INFORMACIÓN  
INSUFICIENTE (NOME-  
ALTERNATIVAS)

FACTORES QUE GENERAN UNA  
DINÁMICA PROPIA

PERFIL PEREGRINO (POUCO  
DIVERSIFICADO)

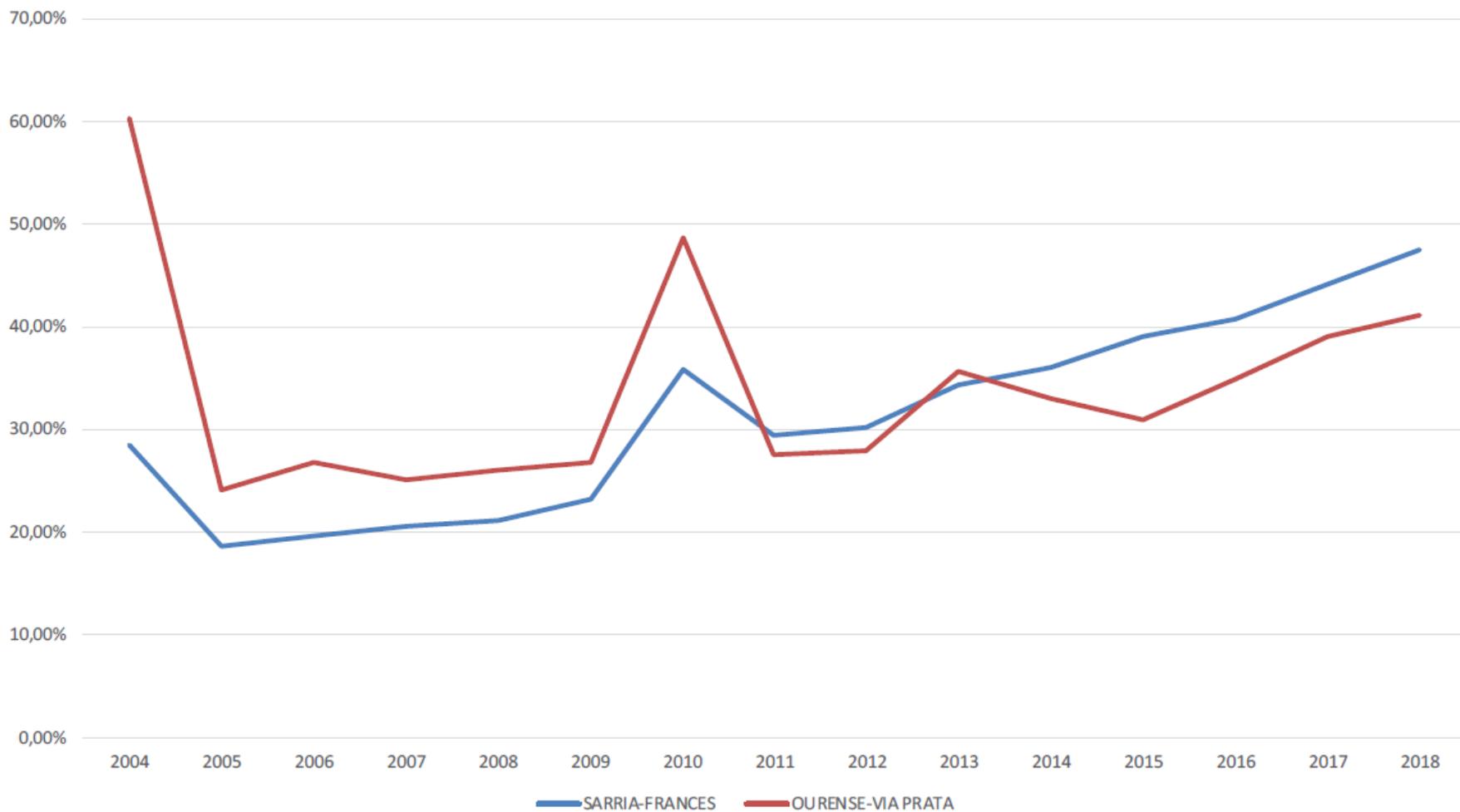
DEBILIDADE DE OURENSE  
COMO PUNTO PARTIDA

PESO RELATIVO  
ELEVADO DOS  
GRUPOS  
ORGANIZADOS

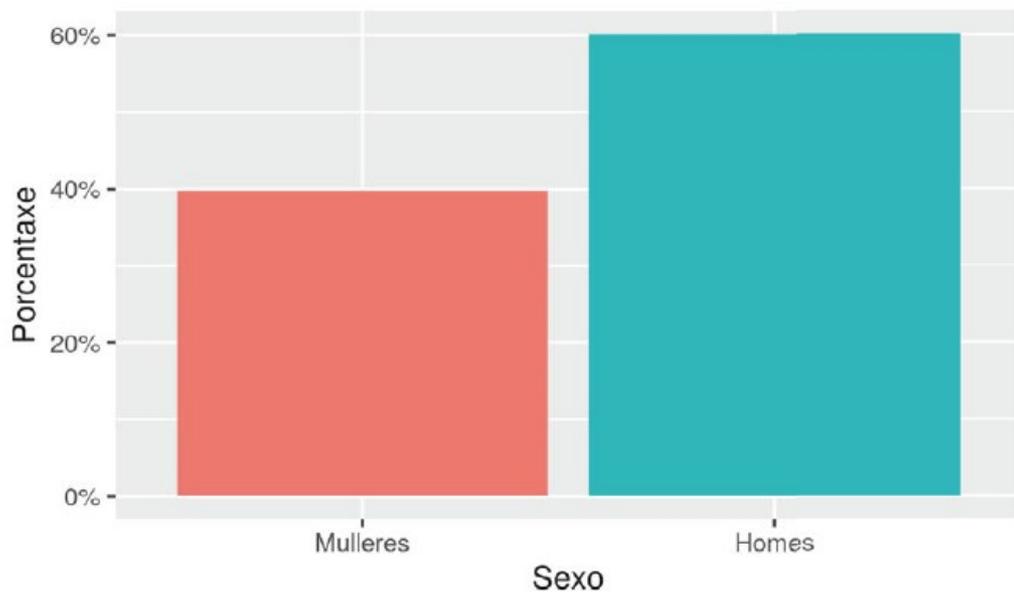
PREFERENCIA POR OUTRAS  
ALTERNATIVAS  
(FALTA PROMOCIÓN??)



PESO PEREGRINOS INICIAN CAMINO A 100 KM



## PERFIL DEL PEREGRINO: HOMBRE Y ESPAÑOL



PESO PEREGRINO  
INTERNACIONAL

Total: 57,9%  
Vía de la Plata: 39,23%

No conxunto de peregrinos a muller supón o 51,15%, na Vía de la Plata o 40%  
mias de 11 pp menos

## Los segmentos de peregrinos en crecimiento no son los que caracterizan al camino Mozárabe:

- ➔ La mujer es actualmente el género mayoritario.
- ➔ Hay una expansión exponencial del peregrino internacional de larga distancia (EE.UU, Asia, Australia).
- ➔ Hay una expansión del Peregrino de corto recorrido (inicio en Sarria o en Valença-Tui).

## ALGUNAS IDEAS PARA REACTIVAR EL CAMINO MOZÁRABE POR LA VÍA DE LA PLATA

